



N° 111 — ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ 2015

Homme.

ALEX ATALA • ANDRÉ BALAZS • ARI VEZENÉ
CHRISTIAN F. PUGLISI • YOSHIHIRO NARISAWA
ΓΙΩΡΓΟΣ ΧΑΤΖΗΓΙΑΝΝΑΚΗΣ • ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝ ΦΙΛΙΠΠΟΥ
COLIN FIELD • ΑΦΡΟΔΙΤΗ ΚΡΑΣΣΑ

— ΚΑΙ Ο —

Massimo Bottura

Οι επιδραστικοί και οι πρωτοπόροι της γαστρονομίας που επηρεάζουν τον τρόπο που ζούμε τώρα

GASTRONOMY GENIUS



Il Grande Massimo Bottura



ΣΠΥΡΟΣ ΚΟΝΤΑΚΗΣ

ΥΔΗ ΜΕ ΨΥΧΗ

Ο Σπύρος Κοντάκης σχεδιάζει αντικείμενα που έχουν εσωτερικό κόσμο και χαρακτήρα. Και το κάνει χωρίς τυμπανοκρουσίες, παρότι για χρόνια ασχολούταν επαγγελματικά με τη μουσική.

ΑΠΟ ΤΟΝ
ΧΑΡΑΛΑΜΠΟ ΝΙΚΟΠΟΥΛΟ

Μιλήστε μας λίγο για το πώς περάσατε στο design. Δεν έχετε παρελθόν αλλά απ' ό,τι φαίνεται έχετε μέλλον. Αυτό που κάνω τώρα το ξεκίνησα τα τέσσερα τελευταία χρόνια. Από δεκαοκτώ χρόνων εργαζόμουν ως session ιαθαρσιστας στην ελληνική διακωγραφία και σε σουσαλιές. Έκανα ένα διάλειμμα τεσσάρων χρόνων όταν έζησα στο Λονδίνο, όπου ασχολήθηκα επίσης με τη μουσική. Απλώς η μουσική για μένα έκανε τον κύκλο της, αποφάσισα να αλλάξω τη ζωή και τη δραστηριότητά μου και ασχολήθηκα με τον σχεδιασμό αντικειμένων.

Πώς έγινε η μετάβαση από το σχέδιο στο εμπορικό κομμάτι και στον τελικό καταναλωτή; Ήταν εύκολο; Κάνω το σχέδιο χωρίς να σκέφτομαι αν θα πουλήσει ή αν είναι μοντέρνο ή παλαιό. Λειτουργώ μόνο με το ένστικτο και τη φαντασία. Θέλω τα έργα μου να είναι μοναδικά, χειροποίητα, συλλεκτικά και σεβαστά από αυτούς που τα επιλέγουν. Όλο αυτό βέβαια είναι πολύ δύσκολο να φτάσει στον αποδέκτη. Η διόδοος είναι μόνο η διεθνής αγορά μέσα από εκθέσεις, γκαλερί κ.λπ. Ποιοι είναι οι δημιουργοί που σας έχουν επηρεάσει στον τρόπο σκέψης και υλοποίησης των έργων σας; Μου άρεσαν πάντα το κίνημα και οι σχεδιαστές της Bauhaus σχολής και ο μοντερνισμός. Αλλά αυτά που φτιάχνω νομίζω ότι είναι λίγο διαφορετικά, και οι λόγους είναι ότι πάντα μας επηρεάζουν οι νη-

STYLE



“
ΤΟ ΘΕΜΑ ΤΟΥ ΕΓΩΙΣΜΟΥ
ΕΝΤΟΠΙΖΕΤΑΙ ΠΑΝΤΟΥ,
ΑΚΟΜΑ ΚΑΙ ΣΤΑ
ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΑ. ΘΕΛΟΥΜΕ
ΝΑ ΜΑΣ ΥΠΗΡΕΤΟΥΝ
ΚΑΙ ΔΕΝ ΤΑ ΣΕΒΟΜΑΙΣΤΕ
ΓΙΑ ΑΥΤΟ ΠΟΥ ΕΙΝΑΙ.

”

μες μας και κυρίως το περιβάλλον των παιδικών μας χρόνων, καθώς και τα αντικείμενα που μας περιβάλλουν. Ποιες είναι οι τάσεις της εποχής που ξεχωρίζετε; Χωρίς να το θέλω, είμαι κόντρα στις τάσεις της εποχής και τη μόδα, που είναι λίγο καταπιεστικά για μένα. Δεν θέλω να αποδομήσω το αντικείμενο, να το ελαφρύνω ή να κοντράρω τους Ιταλούς και τους Κινέζους. Η φόρμα σε αυτό που φτιάχνω είναι λίγο σαν ασπίδα με γωνίες και λίγη κίνηση, σαν να θέλουν να δραπέτευσουν και μόνο τους να αναπτύξουν την προσωπικότητά τους. Τι έχει να διδάξει ή να υπογραμμίσει σήμερα το design στη ζωή του μέσου ανθρώπου; Το design, όπως όλα, είναι κορεσμένο, πολλές φορές αγχωμένο και επιπυεδικμένο. Συνήθως οι άνθρωποι θέλουν αντικείμενα που να κάνουν τη

ζωή τους ευκολότερη και να τους υπηρετούν! Δύσκολα πα δημιουργούν ατμόσφαιρες και περιβάλλοντα που θα δώσουν ζωή σε ένα αντικείμενο, έστω και στη φαντασία τους. Ψάχνουν όλοι για μια καρτέλα που αν μπορούσε να τους μαγειρεύει, να τους ξυρίζει και να τους κραδαίει και τα παιδιά, θα αντιπροσώπευε το ιδανικό design για αυτούς. Το θέμα του εγωισμού εντοπίζεται παντού, ακόμα και στα αντικείμενα. Θέλουμε να μας υπηρετούν και έχουμε ξεκάστα να τα σεβόμαστε για αυτό που θα ήθελαν να είναι.

Ποιο είναι το αγαπημένο σας αντικείμενο από την ιστορία του design και ποιο από τα δικά σας; Μου αρέσει πολύ η Eileen Gray και σιγά που έφταχνε. Από τα δικά μου νομίζω ότι είναι ο μπουφέ, όχι μόνο ως αντικείμενο αλλά γιατί μου θυμίζει έναν παλιό μπουφέ που είχε η μητέρα μου στο σπίτι. Είχε στραβώσει από το βάρος και τα χρόνια και τον θυμίζαμ έτσι από όταν γεννήθηκα. Ήταν πάντα έτοιμος να σπάσει στη μέση και μάλλον ζούσαμε με αυτό τον φόβο. Τον δικό μου τον σχεδίασα ήδη αποσπμένο!

Η ΣΗΜΑΣΙΑ ΤΟΥ ΧΙΟΥΜΟΡ

Στο έργο του Σπύρου Κοντάκης το χιούμορ και ο (αυτο)σαρκασμός έχουν πάντα την (εμπεικ) θέση τους. Πρόσφατα εξέθεσε σε μεγάλη γκαλερί του Παρισιού (<http://kontakidesign.com/>).

PHOTO: NICOLA AMISODIO