

MAISON & DÉCORATION

NEW LINES

ΤΑΣΗ ΡΙΓΕΣ ΠΑΝΤΟΥ
ΣΤΙΛ ΠΕΝΤΕ ΥΛΙΚΑ ΣΤΗΝ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΤΟΥ ΝΤΙΖΑΪΝ
ΔΙΑΚΟΣΜΗΣΗ ΑΝΟΙΞΙΑΤΙΚΑ ΜΟΤΙΒΑ
ΑΓΟΡΑ ΚΡΕΒΑΤΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΤΕΛΕΙΑ ΣΧΛΗΡΟΣΗ
ΑΦΙΕΡΩΜΑ ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΓΙΑ... ΝΟΣΤΙΜΕΣ ΚΟΥΖΙΝΕΣ
ΠΡΟΣΩΠΑ ΖΑΧΑ ΗΑΔΙΔ, ΡΩΝ ΓΙΛΑΔ

ΤΕΥΧΟΣ Νο 124 4 €





ΛΑΜΠΕΣ & ΕΠΙΚΑΥΡΟΤΗΤΑ ΠΡΟΣΩΠΟ
ΑΠΟ ΤΟΝ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟ ΚΑΙΜΑΚΗ

Επιφανές φωτιστικό «Paragon»
από επικαυρωμένο μπρούτζο και
φωτισμό LED.

MUSIC TO MY EYES

Ο ΣΠΥΡΟΣ ΚΟΝΤΑΚΗΣ ΑΦΗΣΕ ΤΗ ΜΟΥΣΙΚΗ ΚΑΙ ΑΡΧΙΣΕ ΝΑ ΣΧΕΔΙΑΖΕΙ ΜΕ ΤΟ ΕΝΣΤΙΚΟ. ΙΣΩΣ ΓΙ' ΑΥΤΟ ΤΑ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΑ ΤΟΥ ΚΑΤΕΚΤΗΣΑΝ ΤΟΝ ΚΟΣΜΟ ΣΕ ΤΟΣΟ ΜΙΚΡΟ ΧΡΟΝΙΚΟ ΔΙΑΣΤΗΜΑ...

Πώς αλληλάζει κατεύθυνση στη ζωή σου; Πώς ξεκινάς από την αρχή; Για τον Σπύρο Κοντάκη η μουσική ήταν μάλλον ένα διάστημα από αυτό που πραγματικά είχε μέσα του. «Με θυμάμαι από μικρό να φοάκινα μακιέτες, αντικείμενα που έπαρναν ζωή στον χώρο. Χωρίς γνώση ή αφορμή. Αντίο από ένστικτο. Μια υπόγειο δύναμη με οδηγούσε εκεί». Στην παρεία, όμως, μπήκε η μουσική. Και την αγάπησε πολύ. Έφυγε για μερικά χρόνια στο Λονδίνο, επέστρεψε, και ακολούθησε καριέρα κιθαρίστα. «Μόνο που κάποια στιγμή ένιωσα ότι δεν πήγαινε πουθενά. Αντί να προχωρώ μπροστά πήγα να πίσω. Χρειαζόμουν ελευθερία. Και μπορεί να ακούγεται παράδοξο αλλά ο "αυστικός" χώρος ενός σχεδιαστή -το γεγονός, δηλαδή, ότι κλείνεται στον δικό του κόσμο- είναι η μεγαλύτερη ελευθερία». Έτσι, ξεκίνησε το σχέδιο στο χαρτί. Στην αρχή παράλληλα με τη μουσική, αλλά αργά αργά την άφησε πίσω. «Αφορμή στάθηκε η αγορά ενός ήφου στο κέντρο της Αθήνας πριν από τρία χρόνια. Για πρώτη φορά σκέφτηκα ότι χρειαζόταν μια διαφορετική μουσική. Και νομίζω ότι στη δική μου περίπτωση λειτουργήσε σχεδόν μεταφυσικά. Τα σχέδια υπήρχαν στο μυαλό μου και έβρισκαν απλά την πραγματική τους θέση. Δεν με ενδιέφερε η γραμμικότητα αλλά ο διάλογός τους με τον χώρο». Τα αντικείμενα που σχεδιάζει είναι σχεδόν σουρεαλιστικά, απεικονίζεται όμως τη λογικότητα της εμπνευστής. «Όσες φορές προσπάθησα να διορθώσω ένα αρχικό σχέδιο, το μετόνωσα. Το πρώτο σκέπσο είναι πάντα καλύτερο. Οι μόνο γιατί είναι αληθινό, αλλά γιατί αυτλήλογμάνει καθαρά το συναισθήματα. Ορισμέ-



Επιφανές φωτιστικό «Man»
από μίσιε γύλο χρονοσφυλλής,
επικαυρωμένο μπρούτζο και
φωτισμό LED.

048



Τις τσαγιές «Conical» από παράγωγα μπρούντζι και επικαυσά σωματιδιακά στα φιλτζίνια.

Τρόφι-μπασ «Bottlefly Mary» από κόρνι και επικαυρωμένο μπρούντζι.

νες φορές με οδηγούν τα ίδια τα αντικείμενα. Αποκοτούν δική τους ζωή. Συχνά περνούν μέρες χωρίς να γίνεται τίποτα και σε ένα απόγευμα ερχίνονται όλα. Κυριολεκτικά. Ξαφνικά και με υπερβολική ταχύτητα. Κάπως έτσι δημιουργήθηκαν τα φωτιστικά «Man», ο φουτουριστικός μπουπέ «Soft Dough», τα φωτιστικά «Popeye» και «Baby Popeye», το τρόφι-μπασ «Bottlefly Mary» και το σερίβιτσο «Conical» στα οποία προστέθηκε μια σειρά από τροπικές όπως η «Revolution».

«Όταν το είδε ο καλός φίλος Γιώργος Τσιβρένης, χρόνια παραγωγός ηθοποιών και μουσικών, σκέφτηκε ότι δεν πρέπει να μείνουν στους τοίχους του σαλόνι». Επικοινωνήσατε με τον επίσης καλό του φίλο Denis Taranto, ιδιοκτήτη του διεθνούς πρακτορείου Jet-Set, ο οποίος ενθουσιάστηκε. Από εκεί ήρθαν όλα σαν καταγίδα: η φωτογράφιση της τσαγιέρας «Conical» στο ξενοδοχείο Royal Monceau του Παρισιού με τη Γαλλίδα ηθοποιό Berénice Marlohe που πρωταγωνίστησε στην ταινία Skyfall, αλλά και με το ζεύγος Emma Stone και Andrew Garfield από την ταινία Spider-Man. Όπως και η επιλογή της ίδιας τσαγιέρας από τη Σαβανί του Μονακό για την ετήσια δημοπρασία που γίνεται για την υποστήριξη του ιδρύματος Fight Aids Monaco, όπου συμμετέχουν 50 καλλιτέχνες από όλο τον κόσμο, μάλιστα η τελική τιμή ξεπέρασε κάθε προσδοκία. «Αυτή ήταν η αφορμή για να νοιώσω ότι η αλληγορία στη ζωή μου δεν ήταν λάθος. Το να είσαι σχεδιαστής δεν είναι εύκολο. Καθόλου. Ειδικά στο κομμάτι της παραγωγής, αλλά τελικά μοβαίνεις από τις αδυναμίες σου. Ο στόχος, μάλιστα, είναι ανακείμενα περιορισμένη παραγωγή – η «Conical» έχει κυκλοφορήσει μόνο σε 30 αριθμημένα κομμάτια – που να διατηρούν τη μοναδικότητά τους». Και η έθεση που ετοιμάζει στο ξενοδοχείο Fresh είναι ο καλύτερος σκηνός της επιτυχίας. Τις επόμενες εβδομάδες, μάλιστα, θα έρθει ένα συνεργείο από το τηλεοπτικό δίκτυο France 24 για να καταγράψει την καθημερινότητα ενός νιάδινερ στην Αθήνα. «Για πρώτη φορά νοιώθω ότι βρήκα τον ζωτικό μου χώρο. Την ελευθερία να έλνοσκαειδιάσω τη ζωή μου από την αρχή... Και αυτό είναι, ήδη, το κέρδος».

Kontaki Design, 2-13 Απριλίου, Fresh Hotel, www.kontakidesign.com **m&d**